**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Маркетинг туристских дестинаций** |
| ***Направление подготовки*** | 43.03.02  | Туризм |
| ***Направленность (профиль)*** | Туризм |
| ***Объем дисциплины*** | 4 з.е. |
| ***Формы промежуточной аттестации*** | Зачет с оценкой |
| ***Кафедра*** | *Туристического бизнеса и гостеприимства* |
| ***Краткое содержание дисциплины***  |
| Тема 1. Туристская дестинация как базовый элемент туристической системы  |
| Тема 2. Туристско-рекреационный потенциал дестинаций |
| Тема 3. Регион как дестинация |
| Тема 4. Маркетинг территорий и продвижение дестинаций |
| Тема 5. Поведение потребителей туристических дестинаций |
| Тема 6. Брендинг туристической дестинации, его элементы |
| ***Список литературы***  |
| **Основная литература** 1. Дашкова, Т.Л. Маркетинг в туристическом бизнесе : учеб. пособие / Т. Л. Дашкова .- М. : Дашков и К°, 2011. - 71 с. http://znanium.com/go.php?id=5097232. Брендинг территорий. Лучшие мировые практики [Текст] : производственно-практическое издание / под ред. Кейта Динни ; пер. с англ. Веры Сечной. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 325 с. : рис., табл. - Библиогр.: с. 299-325. http://znanium.com/go.php?id=5097233. Продвижение туристических ресурсов территории [Текст]:Учебное пособие/Е.В.Курилова, Ю.Н.Огурцова, Е.А.Ивлиева, Н.А.Жабреева; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал.гос.экон.ун-т. – Екатеринбург: [Изд-во Урал.гос.экон.ун-та], 2015. – 79с. http://znanium.com/go.php?id=509723**Дополнительная литература**1. Бухтерева О.С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие [Электронный ресурс] / О. С. Бухтерева. - М.: Дашков и К°, 2010. - 208 с. // http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\_cid=25&pl1\_id=928 |
| ***Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине***  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:** - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс |
| ***Перечень онлайн курсов***  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| ***Перечень профессиональных стандартов***  |
| 04.005 Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской федерации от 4 августа 2014 г. №539н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 сентября 2014 г., регистрационный № 33924), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 марта 2016 г. № 117н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 апреля 2016 г., регистрационный № 41775) и от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 января 2017 г., регистрационный № 45230)33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиницПрофессиональный стандарт Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. N 282н) |

Аннотацию подготовил Ергунова О.Т.

Заведующий кафедрой

ТБиГ Ергунова О.Т.